

Influenceriai

Pavadinimas	Influenceriai
Tema	Skirta visiems dalykams
Klasės lygis	9-12 kl..
Trukmė	Numatomas laikas, reikalingas scenarijui įvykdyti 45 min.
Uždaviniai	Mokinės(-iai) gebės kritiškai įvertinti influencerių turinį.
Pedagoginiai metodai	<p>SUDOMINIMAS Mokinės(-iai) balsuoja, kokias emocijas joms(-iems) sukelia žodis ĮTAKA. Tuomet pasidalina asmeniniais pavyzdžiais. Trukmė 10 min.</p> <p>PAMOKOS GAIRĖS Užduotis I: padaryti išvadą, ar nuomonės formuotojų (influencerių) pateikta informacija apie konkrečią sritį yra patikima ar ne, ir kodėl. Užduotis II: Mokinės(-iai) užpildo darbo lapą savarankiškai. 30 min.</p> <p>REFLEKSIJA (5 min.): Pakartokite balsavimą, aptarkite, jei įvyko kokių nors nuomonės pokyčių. Kiekviena mokinė(ys) suformuluoja vieną patarimą apie influencerės(-ius) savo bendraamžėms(-iams).</p>
Struktūra	<p>Sudominimas (10 min.):</p> <p>Detali pamokos eiga (30 min.):</p> <p>Apibendrinimas/refleksija (5 min.):</p>
Medžiagos/Ištekiai	Medžiagų, įrankių arba technologijų, reikalingų scenarijui, sąrašas nebūtinas
Išankstiniai reikalavimai	Išankstinių reikalavimų nėra.
Veiklos ir vykdymo eiga	<p>Sudominimas (10 min.):</p> <p>1. Mokytoja(-s) lentos viduryje užrašo žodį ĮTAKA ir padalina lentą į tris dalis: vienoje dalyje užrašo + (pliusai). Antroje - (minusai), trečioje +/- (pliusai/minusai).</p> <p>2. Mokinės(-iai), kuriems žodis ĮTAKA asocijuojasi su teigiamomis emocijomis, pakelia rankas. Rankų skaičius pažymimas lentoje. Tada rankas pakelia tos(-ie),</p>

	<p>kurioms(-iems) žodis ĮTAKA siejasi su neigiamomis emocijomis. Galiausiai rankas pakelia, kurioms(iems) žodis ĮTAKA siejasi tiek su teigiamomis, tiek su neigiamomis emocijomis.</p> <p>3. Mokytoja(-s) paprašo kai kurių mokinių pagrįsti savo atsakymus.</p> <p>4. Greita klasės diskusija (naudokitės pateiktais klausimais): Ar nuomonės lyderė(-is) yra ta(-s), kuri(-s) išmano visas temas? Ar nuomonės lyderei(-iui) priimtina reikšti nuomonę visais klausimais ir taip daryti įtaką savo pasekėjų nuomonei?</p> <p>5. Paprašykite mokinių pasidalyti pavyzdžiais iš savo patirties – atvejais, kai nuomonės lyderė(-is) neišmanė temos ir davė neteisingą patarimą.</p> <p>Detali pamokos eiga (30 min.):</p> <p>6. Užduotis – padaryti išvadą, ar nuomonės formuotojų (influencerių) pateikta informacija apie konkrečią sritį yra patikima ar ne, ir kodėl. Galite naudotis pristatymu.</p> <p>7. Kiekviena(-s) mokinė(-ys) gauna darbo lapą (1 priedas) ir jį užpildo numatydama(-s) pasirinkto influencerių pranešimų pasekmes.</p> <p>Apibendrinimas/refleksija (5 min.):</p> <p>8. Mokinės(-iai) pakartoja balsavimą, kurį atliko pamokos pradžioje (dėl emocijų, kurias sukelia žodis ĮTAKA). Kaip ir kodėl pasikeitė nuomonė? Diskusija klasėje.</p> <p>9. Kiekviena(-s) mokinė(-ys) suformuluoja po vieną rekomendaciją bendraamžėms(iams) dėl influencerių (jei turite daugiau laiko, galite sukurti trumpą vaizdo įrašą arba įrašą socialiniuose tinkluose).</p>
<p>Užduočių vertinimas / Įvertinimas</p>	<p>KAIP ŽINOSIU, KAD PASIEKIAU TIKSLĄ? Mokinės(-iai) užpildys darbo lapą savarankiškai.</p>
<p>Plėtra/Pritaikymas</p>	<p>Į kitą pamoką galite pakviesti influencerį ar mikro influencerį.</p>
<p>Papildomos pastabos</p>	<p>1 priedas. Darbo lapas 1. Pasirinkite vieną influencerę(-į), kurią(-į) sekate. 2. Peržiūrėkite pasirinkto(-s) influencerės(-io) žinutes ir jas išanalizuokite. Ar influencerė(-is) kalba apie sritį, kurią išmano, turi patirties? Ar dalina patarimus ir komentarus ir apie kitas sritis? 3. Pasirinkite tris skirtingas žinutes ir užpildykite žemiau. Žinutė Nr. 1:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Nurodykite tris galimas šios žinutės pasekmes jaunimui: a) b) c) Žinutė Nr. 2:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

	<p>Nurodykite tris galimas šios žinutės pasekmes jaunimui: a) b) c) Žinutė Nr. 3:</p> <hr/> <p>Nurodykite tris galimas šios žinutės pasekmes jaunimui: a) b) c)</p>
Priedai / Nuorodos	<p>https://ikiwi.lt/influenceris-kas-tai/</p> <p>https://gomama.lt/influenceris-kas-tai/</p>